

«Awareness raising campaign for the promotion of waste Reduction, Reuse and Recycling in Cyprus»



Εκστρατεία ευαισθητοποίησης για τη Μείωση, Επαναχρησιμοποίηση και Ανακύκλωση των απορριμμάτων στην Κύπρο.

ΑΝΑΔΟΧΟΣ
ΦΟΡΕΑΣ:



ΕΤΑΙΡΟΙ:



ΤΟ ΕΡΓΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ LIFE+ ΤΗΣ Ε.Ε.



Aim of the Project



To promote waste reduction, reuse and recycling in Cyprus



Awareness raising campaign, based on an integrated communication strategy focused on the “RRR” principle (Reduce, Reuse, Recycle)



Actions that aim to inform, educate and mobilize so as to achieve significant changes in the perception, awareness and habits of the public and the target-groups

Project Objectives



- ✓ Map-out existing knowledge and awareness level regarding the RRR concept in waste management
- ✓ Develop and implement a Reduce-Reuse-Recycle communication strategy to support the implementation of the Waste Framework and the Landfill Directives in Cyprus and the Waste Management Plan of Cyprus
- ✓ Develop comprehensive communication tools that will enable transfer of knowledge of the RRR concept
- ✓ Monitor project impact on the target audiences

Cypriot Culture



75% of all waste ends up in landfill



What is RRR?

1-gallon
water jug



87% less
expensive
80% less
waste

VS.



6-pack 12 oz.
plastic bottles



Reduce

- Waste reduction, means using less material to get a job done.

Reuse

- Many items we throw away every day have the potential to be reused for their original purposes or for new ones.
- Reuse allows you to get the most out of the products you buy and saves you money as well.

Recycle

- Recycling is a process to change waste materials into new products.

Target Groups



Youth

- 5 to 16 years old



Young people and couples

- Between 22-44 years old



Industry

- Major producer of waste



Local authorities



Media



Parliament Members

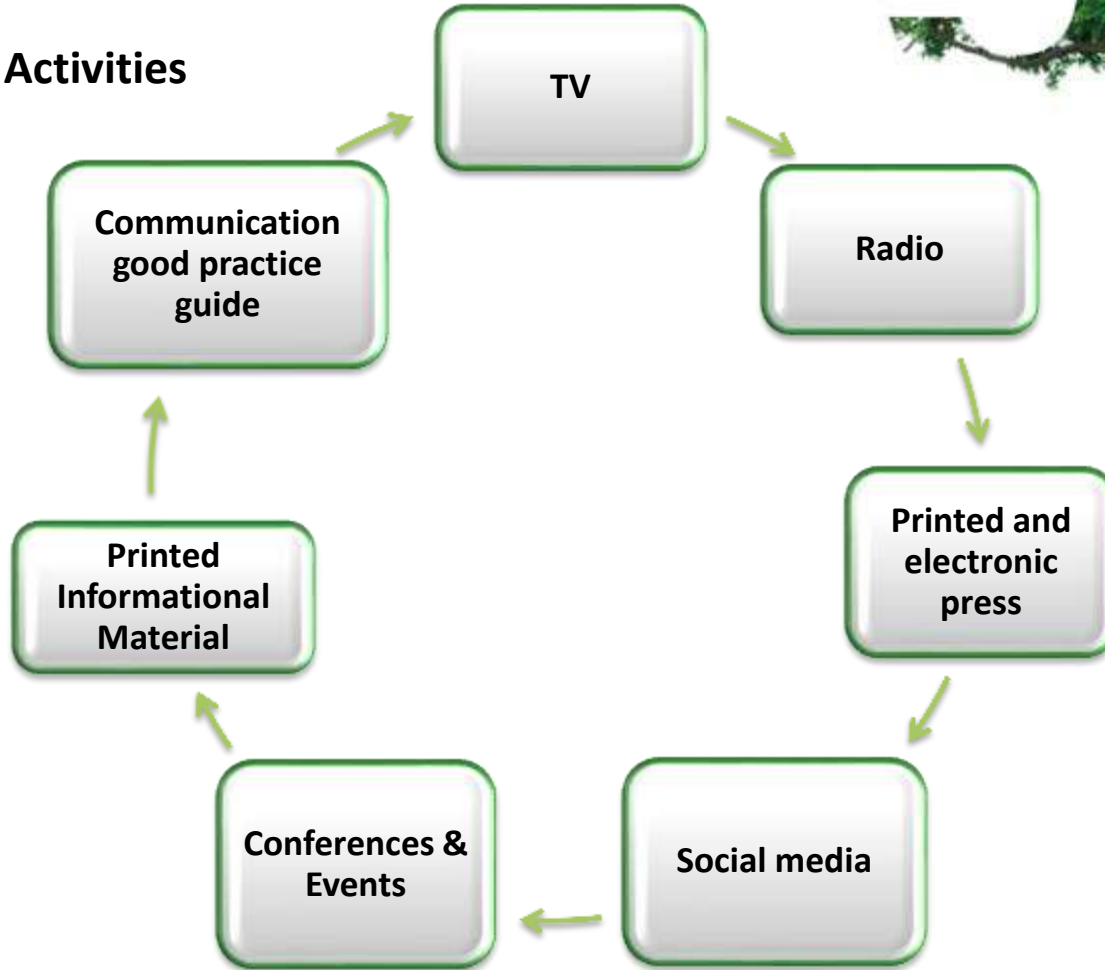


Immigrants

Project Actions



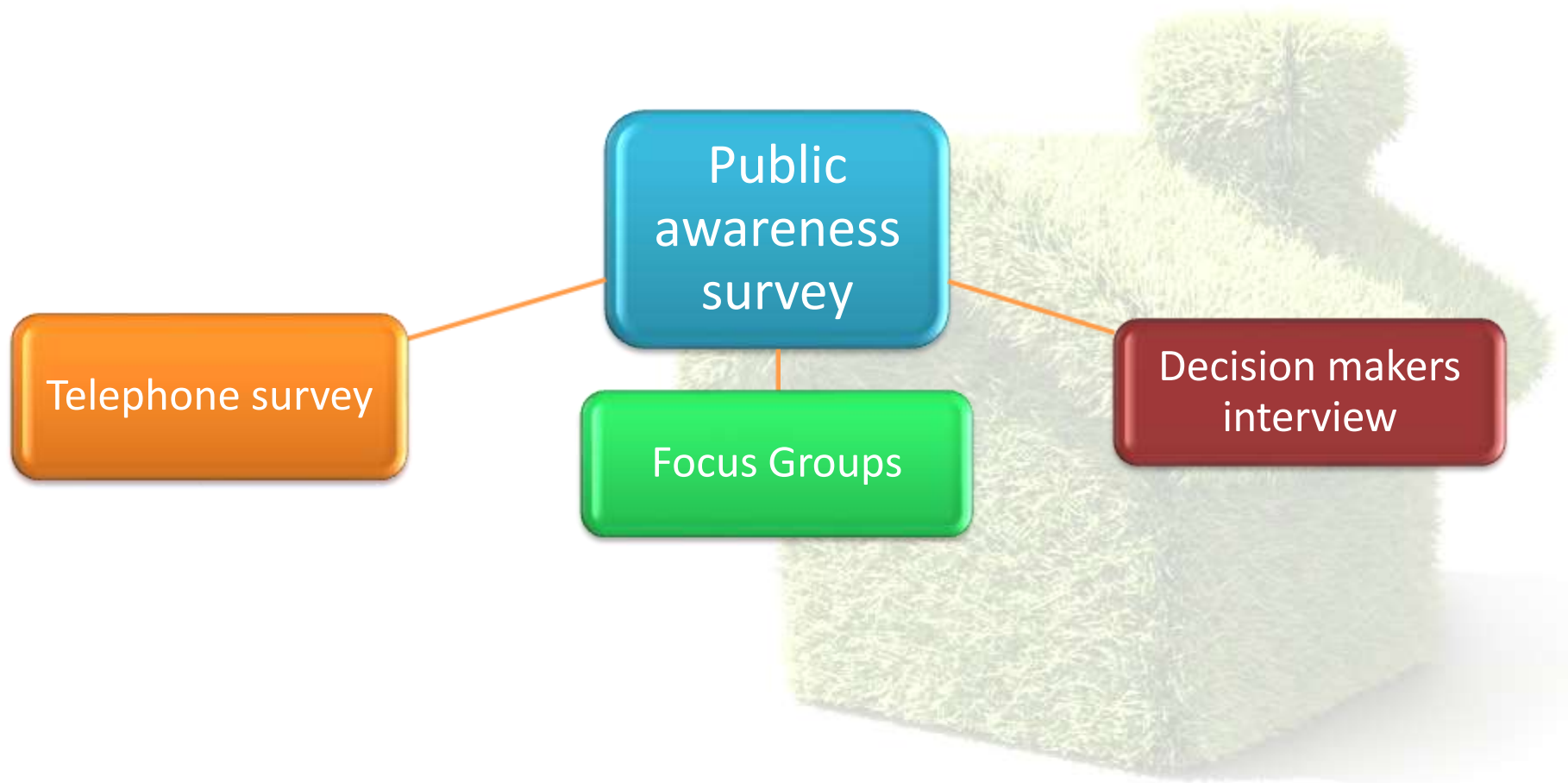
Communication Activities



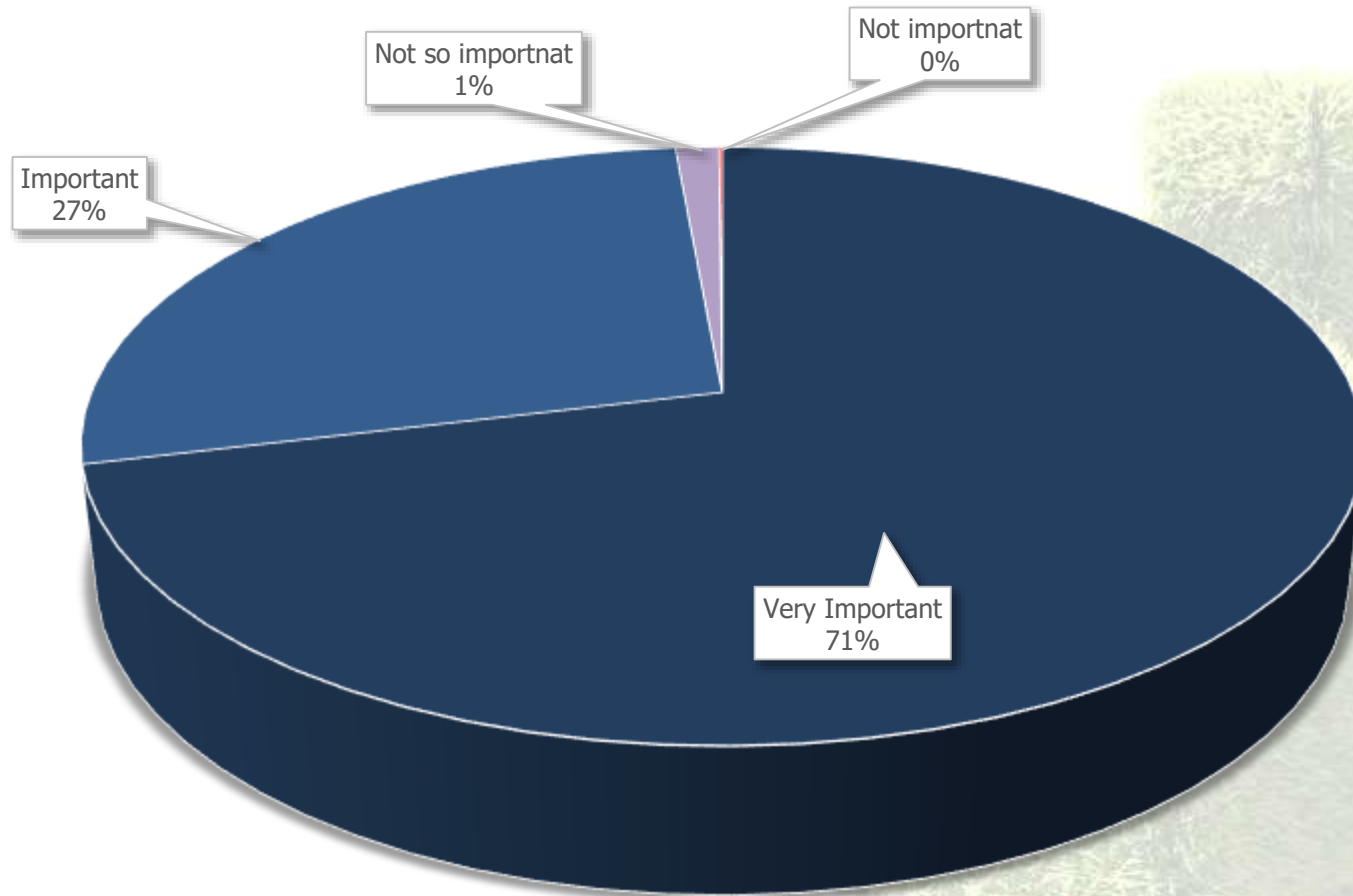
Main Results

Public Awareness

To record the current level of awareness and understanding of the Cypriots in the issue of waste management we planned three public opinion surveys.



Concern About the Environment



Βάση: Όλο το δείγμα

Concern Vs Action



Ποσοστό που θεωρεί την κάθε ενέργεια ως αρκετά ή πάρα πολύ σημαντική:

Ποσοστό που εκτελεί την κάθε ενέργεια:

Διάστημα



Βάση: Όλο το δείγμα

House in the Nature

Every Sunday at 17:00 at CyBc 1



ΣΠΙΤΙ
ΣΤΗ
ΦΥΣΗ

- Online at: <http://www.cybc-media.com/eu/index.php/component/jmsmusic/>
- Youtube channel: <https://www.youtube.com/channel/UC229D2AWNx-oX1KCpGWhsBw>
- Facebook page at: <https://www.facebook.com/Σπίτι-στη-Φύση>

ΝΤΟΚΙΜΑΝΤΕΡ



eAthink

"Βέλγιο, μαθαίνοντας από τους καλύτερους"

ΤΕΤΑΡΤΗ 22 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 10:00μ.μ.

Μια διαδρομή από την Κύπρο στο Βέλγιο, σε μια προσπάθεια αναζήτησης του καλύτερου συνδυασμού νομικών, διοικητικών και οικονομικών μέσων για αποτελεσματική άσκηση της εθνικής πολιτικής διαχείρισης αποβλήτων.

Για να αποκτήσουμε επιτέλους περιβαλλοντική συνείδηση αντιμετωπίζοντας ένα από τα μεγαλύτερα περιβαλλοντικά προβλήματα της Κύπρου.

Παρουσίαση: Θεόδωλος Κουλλαπή
Επιμέλεια παραγωγής-ακτινοβολία: Πέτρος Κίττος

ΑΝΑΘΗΤΗ
ΦΟΡΕΑΣ



ΕΤΑΙΡΙΑ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ



www.rknews.com.cy

<http://www.cybc-media.com/eu/index.php/component/jmsmusic/>

Radio Advertisements

Γενικό:



Ανακύκλωση:



Ανακύκλωση-
Διαλογή:



Μείωση:



Επανάχρηση:



Weekly Newsletter at 3 Languages



24-4-2023
ΤΕΥΧΟΣ 1
www.rthink.com.cy

Περιεχόμενα

Μείωση αποβλήτων
Η συμμετοχή του ΚΥΠΠΟ στο πρόγραμμα LIFE σελ. 1-3

Η Κόρυφος κοντά σε νοσηρεία για πρόληψη και μείωση των οργανικών αποβλήτων σελ. 2

Αγλόντζιες
Πρωτοβουλίες σε θέματα διαχείρισης/μείωσης αποβλήτων και παραγωγής κοπριάς στον αγροτικό σελ. 3



Επιλογή άρθρων για την Κόρυφος στην παραγωγή οικοδομικών

Τι σημαίνουν τα τρία "R" για τη μείωση των αποβλήτων

Το Εθνικό Γραφείο Ελέγχων συμμετείχε από το κτηριακό κολοσόφιο στο κτηριακό πρόγραμμα "ReThink", με στόχο την αναδιάρθρωση της κτιριακής γλώσσας αναφορικά με τη μείωση των αποβλήτων.

Το θέμα της μείωσης και επίσης της βιώσιμης διαχείρισης των αποβλήτων έχει ιδιαίτερη σημασία για την Κόρυφος που λαμβάνει για αυτό τις μηνιαίες εκδόσεις στην ΕΕ. Παράγει πολλά απόβλητα περίπου 752 τόνοι ανά κτίριο το χρόνο, ενώ ο μέσος όρος της ΕΕ είναι μόλις 225 τόνοι ανά κτίριο.

Ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος από τέτοιες μεγάλες ποσότητες των αποβλήτων είναι πολύ υψηλός στο κτηριακό σκέλος, την ίδια ώρα που η τιμή στην Ευρώπη είναι υψηλή. Η ολοκλήρωση των αποβλήτων είναι κατάλληλη σε περιπτώσεις από 100 μετρητές και άνω.

Το Εθνικό Γραφείο με την αλληλεπίδραση «Διαφορετικά κολλήματα» πραγματοποιεί την πρόληψη της μείωσης, επηρεάζοντας την ανακύκλωση και ανακύκλωση των αποβλήτων.

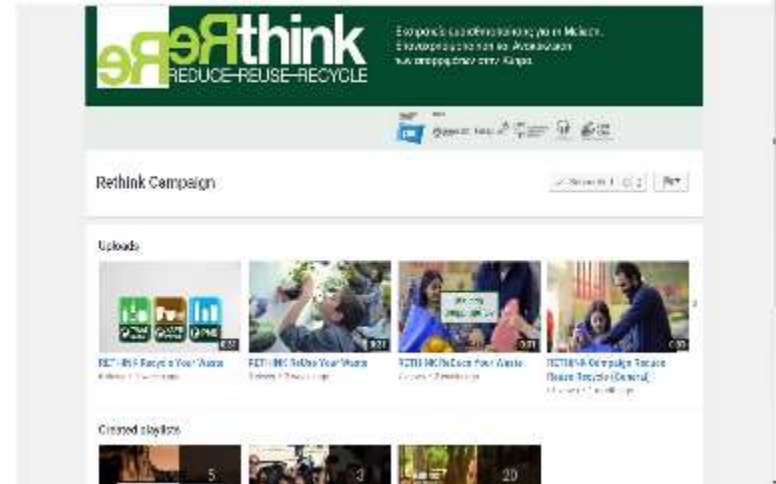


ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ "ΕΥΡΩΚΛΕΙΣΕΤΕ" (2014-2020)



Social Media

- Facebook: www.facebook.com/liferethink
- Twitter: <https://twitter.com/rethinkcyprus>
- Youtube Channel: [youtube/RethinkCampaign](https://youtube.com/RethinkCampaign)



Website- www.rethink.com.cy

eRthink
REDUCE-REUSE-RECYCLE

Η εκστρατεία → RRR → Οδηγοί → Εκπαιδευση → Δραστηριότητες Προγράμματος → Τα Νέα μας → Downloads → Επικοινωνία

εR

Εκκίνηση από δω

Η γνώμη του παιδιού

Δελτίο Τύπου 29-06-2015
Παρουσίαση της μεγάλης έρευνας κοινής γνώμης «Πόσα ξέρετε για το RRR» ΣΤΗ ΒΟΥΛΗ ΜΑΖΙ ΜΕ ΤΟΥΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΤΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ»

Δελτίο Τύπου 19-05-2015
Μεγάλη επιτυχία το 5ο Φεστιβάλ Περιβάλλοντος και Ανακύκλωσης της Green Dot Κύπρου!

Δελτίο Τύπου 22-04-2015
Ντοκιμαντέρ: "Βέλγο-μαθαίνοντας από τους καλύτερους". Διαχείριση απορριμμάτων: Ένα από τα μεγαλύτερα περιβαλλοντικά προβλήματα της Κύπρου.

να, και ο Δήμος Πέγειας παίρνει μέτρα

ΚΥΠΕ CNA

Τη διαλογή στην πηγή προωθεί ο Δήμος Πόλεως Χριστοφών, δηλώνει στο ΚΥΠΕ ο Δήμαρχος

Επιχειρήματα: 5136
Τελική ημερομηνία ανανέωσης: 07/09/2015

ΑΝΑΔΟΧΟΣ ΒΟΡΕΑΣ: ΣΤΑΡΟΣ

ΤΟ ΕΡΓΟ ΣΥΝΑΜΕΙΒΑΤΟΧΕΙΡΙΑΣΤΕΙΝ ΕΙΣ ΤΗΝ ΠΡΟΤΕΡΑΙΑ

PRK

green-dot

Fostplus

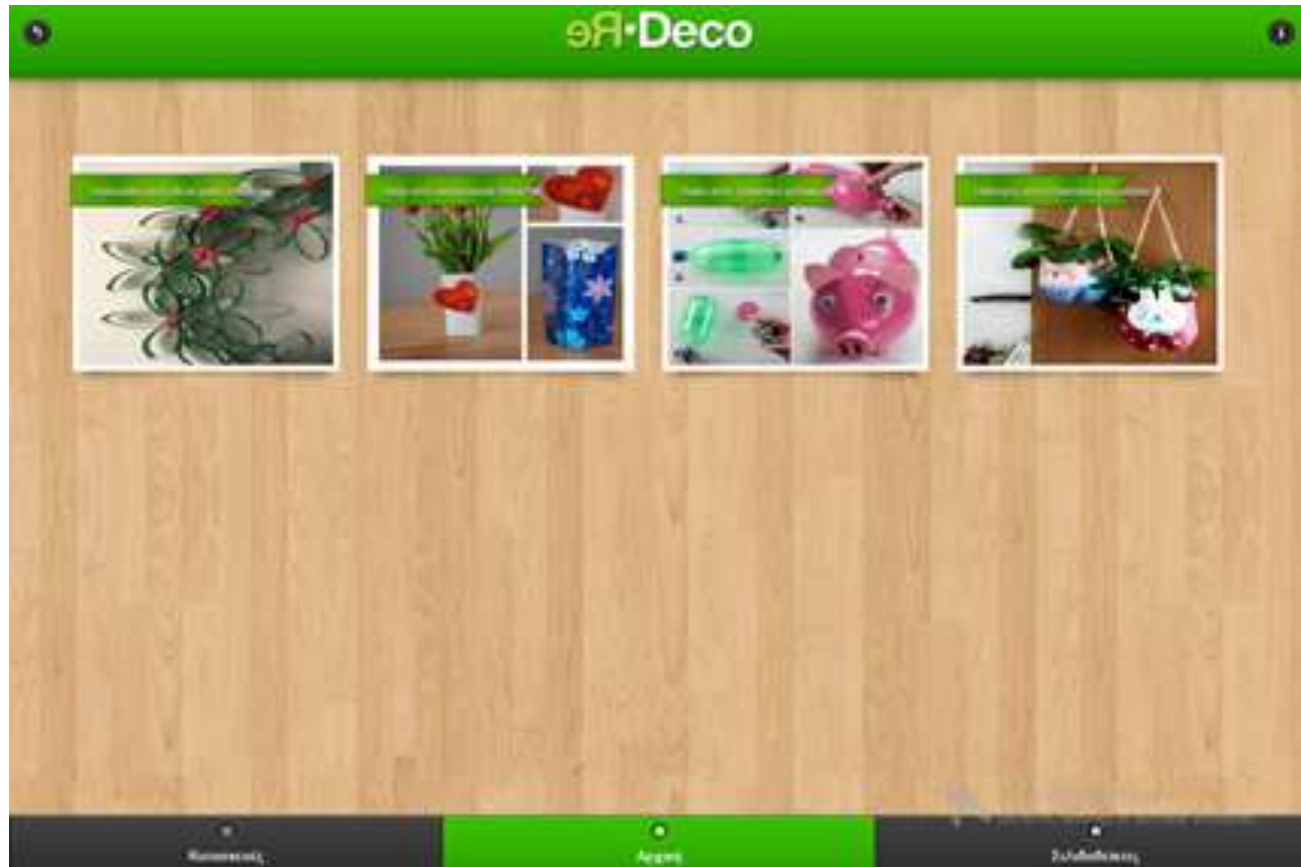
ΚΥΠΕ CNA

Υπεύθυνος Εφαρμογής: Green Dot

Applications

The screenshot shows the Google Play Store interface for the 'ReConnect' app. The app is developed by Metaxas & Vasiliou Communications and is categorized as a Puzzle game. It has a rating of 5 stars and is priced at €0.85. The main visual is a collage of three screenshots from the game: a 'Time out' screen with a score of 30300, a grid of colorful numbered tiles, and a 'Play' button with a high score of 30000. A sidebar on the left contains navigation options like 'My apps', 'Shop', 'Games', 'Family', 'Parent Guide', and 'Editors' Choice'. On the right, there are sections for 'Similar' apps (featuring 'Reconnect Intern...') and 'More from developer' (featuring 'Papantoniou'). At the bottom, there is a 'REVIEWS' section with a 'Write a Review' button and a progress bar showing 50 reviews. A watermark for 'Activate Windows' is visible in the bottom right corner.

Computer Software



Rethink Festivals: Nicosia-Limassol



A group of children lying on their backs, smiling and making hand gestures. The children are of various ethnicities and are dressed in colorful clothing. They are all looking towards the camera. The background is a plain, light color.

εΡ

Ευχαριστώ
για την προσοχή σας!

εRthink



TV Campaign



TEASER



General



Reduce



Reuse



Recycling



TV Campaign

Training Videos



General

